

DER GROSSE MAKLER- RAP

PERSÖNLICHKEITEN
AUS DER IMMOBILIENBRANCHE
GEBEN PRIVATE
EINBLICKE UND VERRATEN
IHRE VISIONEN.

VON DOROTHE RAINER



HEINZ FLETZBERGER

Vorstand SÜBA AG

Ich bin Immobilienentwickler geworden, weil ... es eine kreative, abwechslungsreiche Tätigkeit ist und jedes Projekt immer wieder aufs Neue Spaß macht.

Erfolg bedeutet für mich ... dass ich meinen Job gut gemacht habe.

Um in der Immobilienbranche Karriere zu machen, muss man ... wie in jedem anderen Job ehrgeizig, fleißig und ausdauernd sein.

Konkurrenz ist in der Branche ... herausfordernd und belebend.

Bei einer Immobilie schaue ich zuerst auf ... die Lage, die Kalkulation und höre auf mein Bauchgefühl.

Nach einem guten Geschäftsabschluss gönne ich mir ... mit den jeweiligen Geschäftspartnern ein Closing Dinner.

Die drei wichtigsten Eigenschaften für einen Immo-Entwickler sind ... kaufmännische und technische Aspekte wirtschaftlich unter einen Hut bringen zu können, Flexibilität und die Fähigkeit Visionen zu haben, diese entsprechend zu kommunizieren und andere dafür zu begeistern.

Mein größter Erfolg ist ... seit April 2009 Vorstand der SÜBA AG sein zu dürfen.

Mein eigenes Zuhause ist im Eigentum, weil ... Immobilien die beste Wertanlage sind.

Ich mag an meinem Beruf ganz besonders, dass ... jede Projektentwicklung anders ist und eine neue Herausforderung darstellt.

Diese Immobilie/dieses Grundstück hätte ich gerne in meinem Portfolio, wenn es denn möglich wäre ... Eine größere Liegenschaft direkt an einem See oder einem Meer. Ich würde in der Zukunft gerne einmal ein Development am Wasser umsetzen.

Unsere Branche lernt aus der Corona-Krise ... dass Homeoffice auch funktioniert.



DENISE SMETANA

Geschäftsführerin der Haring Group

Erfolg bedeutet für mich ... etwas aufzubauen und seine Ziele zu erreichen. Erfolgreich bin ich dann, wenn ich selbst entscheiden kann, was ich machen möchte.

Um in der Immobilienbranche Karriere zu machen, muss man ... Durchhaltevermögen haben und ein Gespür entwickeln für die Lage und für die Menschen. Als Frau ist es vor allem auch wichtig, über den eigenen Schatten zu springen, gerade in der Baubranche. Oft ist es taktisch besser, eine Diskussion nicht zu führen, aber trotzdem als Gewinnerin rauszugehen.

Konkurrenz ist in der Immobilienbranche ... für uns kein Nachteil. Konkurrenz belebt das Geschäft.

Bei einer Immobilie schaue ich zuerst auf ... die Lage, das ist das Wichtigste.

Nach einem guten Geschäftsabschluss gönne ich mir ... ein Glas Champagner und ein kleines Geschenk, das dann eine Erinnerung daran ist.

Die drei wichtigsten Eigenschaften für einen Makler sind ... Ehrgeiz, Empathie und Ehrlichkeit.

Mein größter Erfolg ist ... meine Tochter. Sie wird im April 17 Jahre alt und tritt vielleicht einmal in meine Fußstapfen.

Mein eigenes Zuhause ist im Eigentum, weil ... ich mir immer schon hohe Ziele gesetzt habe und für mich Eigentum die effizienteste und langfristig sinnvollste Investition ist.

Ich mag an meinem Beruf ganz besonders, dass ... mich täglich neue Herausforderungen erwarten und die Arbeit mit meinem Team, die auf hoher Wertschätzung basiert.

Unsere Branche lernt aus der Corona-Krise ... keine mittelfristigen Entscheidungen zu treffen. Sich nicht aus der Ruhe bringen zu lassen, ist das A und O.

Welche Geschichte sollte 2025 über Sie im Immobilien-Magazin stehen? Dass wir das größte Hochhaus in Wien entwickeln und errichten, das wäre die Krönung der letzten Jahre und die Belohnung für alles, was wir aufgebaut haben. Federführend als Frau an der Spitze eines privaten Bauträgers. Aus eigener Kraft und mit Frauenpower – das klingt doch gut, oder?